

# La Mutualité peaufine son offre "meetings"



MICE | PRODUITS | FRANCE | AFFAIRES | PARIS | ILE-DE-FRANCE | Le 28 novembre 2013 à 11h 30 par Émilie Vignon



Situés en plein cœur de Paris, les espaces de réunion de la Maison de la Mutualité, au 5<sup>e</sup> étage, sont tous à la lumière du jour.

## Sur le même sujet

[Paris Ile-de-France dresse le portrait-robot de son voyageur d'affaires](#)

[Le Mice au ralenti en 2014](#)

Après avoir rouvert ses portes en mars 2012, suite à d'importants travaux de rénovation, l'adresse événementielle du Quartier Latin a profité du lancement du concept "Espaces affaires for meeting people" de GL events pour présenter à nouveau son offre et ses espaces de réunion, lors d'une opération portes ouvertes, jeudi dernier.

Trois lieux emblématiques, une mise en relation facilitée grâce à un numéro de téléphone unique et une restauration supervisée par Yannick Alléno : voilà, en résumé, les piliers de l'offre *meetings* proposée par GL events, "Espaces affaires for meeting people".

Le groupe événementiel a en effet profité de son partenariat avec le chef triplement étoilé – désormais présent dans les trois sites parisiens – pour structurer et valoriser une offre spécifiquement dédiée aux meetings au [Palais Brongniart](#), à l'[Hôtel Salomon de Rothschild](#) et à la [Maison de la Mutualité](#). Pour présenter ce nouveau concept, la "Mutu" a ouvert ses portes jeudi dernier et fait visiter ses espaces de réunion dans un cadre Art Déco, entièrement rénovés en 2012, sous la houlette de Jean-Michel Wilmotte.

## 400 événements en 18 mois

Situés au cinquième étage et organisés autour d'un patio central, ces neuf espaces de réunion modulables sont complétés par un foyer central de 280 m<sup>2</sup> et plusieurs alcôves pour des pauses ou des réunions plus informelles. Lors de ces importants travaux – 30 millions d'euros investis sur l'ensemble du site – la Maison de la Mutualité a mis l'accent sur la qualité de son réseau Internet et s'est d'ailleurs rapprochée du prestataire Evenium pour encourager ses clients à organiser des événements interactifs. Côté restauration, la carte est signée par Yannick Alléno, aux commandes du Terroir parisien, le restaurant de la Mutualité qui possède son propre potager... sur les toits.

Depuis sa réouverture, en mars 2012, la Maison de la Mutualité a organisé plus de 400 événements.

Retrouvez toute les actualités et les tendances dans le secteur des événements professionnels sur [Meet-In](#).