



Meetings et Incentive

Accueil



Histoire et innovation : le pari MICE de la Maison de la Mutualité

[4/12/2013]

Après deux ans de travaux, la Maison de la Mutualité a rouvert ses portes en mars 2012, en se parant de nouveaux atours pour attirer en son sein grands événements MICE et meetings plus restreints. Le développement des Espaces Affaires – coordonné avec les ressources meetings des sites du Palais Brongniart et de l'Hôtel Salomon de Rothschild – conjugue au présent un prestigieux héritage, et réaffirme la position de la "Mutu" sur le devant de la scène corporate.



D'ici quelques semaines, un haut lieu de l'évènementiel parisien célébrera le deuxième anniversaire du vaste relooking orchestré deux ans durant par l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Un non-évènement diront certains, à l'échelle de l'histoire ô combien chargée du bâtiment inauguré en 1931 aux côtés de l'église Saint-Nicolas-du-Chardonnet. Et pourtant... Jamais la **Maison de la Mutualité** – la « Mutu » pour les intimes – n'avait connu de telle évolution. Une petite révolution même, pour l'immeuble de la Rue Saint-Victor qui a pour l'occasion "sacrifié" sa capacité symbolique de 1789 places sur l'autel de la technologie, en se dotant d'une nouvelle régie high-tech et d'équipements garantissant la modularité du théâtre. Les 1728 sièges tout confort sont désormais rétractables sous la scène, pour faciliter l'adaptation du lieu aux événements de toutes sortes, et de toutes tailles.



Un must, pour ce théâtre qui a vu défilé au fil des années une programmation pour le moins éclectique, de Léo Ferré à Nicolas Sarkozy, de Charlie Chaplin à Ségolène Royal... Bien sûr, l'héritage le plus marquant auprès du grand public reste souvent associé à l'histoire de la gauche. Pourtant, l'ensemble du spectre politique français a défilé sur ces planches au cours des dernières élections présidentielles. Aujourd'hui, le Directeur Général de la Maison de la Mutualité Alexandre Fougerole revendique donc légitimement « un lieu œcuménique, un endroit humaniste où tout le monde se sent bien ». Tout le monde, y compris la clientèle corporate que GL Events, gestionnaire de la structure depuis 2010, entend bien attirer de plus en plus régulièrement dans ses murs, en capitalisant sur l'histoire de la "Mutu", mais pas seulement. Car le théâtre n'est pas le seul à avoir bénéficié du plan de rénovation : le deuxième étage du bâtiment, jadis occupé par les bureaux des services administratifs, est désormais entièrement dédié au monde du meetings. Neuf salons modernes entourent désormais le patio, formant un Espace Affaires de 800 m² environ où les fresques art deco restaurées côtoient les équipements de visioconférence, le tout baigné de lumière naturelle. GL Events entend ainsi ouvrir la "Maison" à de nouveaux invités dans le cadre de réunions plus restreintes, en jouant sur la lisibilité d'une offre tout compris, clé en main, de la technologie à la restauration, et gérée via un numéro unique coordonné avec les espaces du Palais Brongniart et de l'Hôtel Salomon de Rothschild.

